

Ziele Impact Society gGmbH

(Simon Rieser, Gründer und Geschäftsführer, Nov. 2022)

Was wir sind

Die Impact Society gGmbH ist ein Fokus-Dienstleister für die kaufmännischen Bedarfe von gemeinnützigen Einrichtungen. Sie ist als Spin-Off aus einem gemeinnützigen Bildungsträger entstanden. Die Impact Society unterstützt und kooperiert mit Sozialunternehmen und gemeinwohlorientierte Organisationen in den kaufmännischen Kernfunktionen Buchhaltung und Controlling, Finanz- und Personalmanagement. Zu den Kunden zählen dank digitaler Schnittstellen, kleine und große Organisationen in ganz Deutschland. Wir sehen uns als Umsetzungspartner auf Augenhöhe und suchen Kooperationen im Sozialen Sektor. Wir verstehen die spezifischen Herausforderungen von hybrid- und projektfinanzierten Organisationen aus praktischer Erfahrung und helfen dabei, ganzheitliche Lösungsansätze zu entwickeln und gemeinsam mit unseren Kunden zu implementieren. Als „verlängerte Werkbank“ können wir kaufmännische Kompetenzlücken schließen und passgenaue Lösungen anbieten.

Was wir wollen

Unser Ziel ist es gemeinsam mit unseren Kunden das Management von Sozialunternehmen zu professionalisieren und damit zu einer erfolgreichen Umsetzung und Ausweitung der Geschäftsmodell beizutragen. Wir wollen, dass kein Sozialunternehmen aufgrund fehlender kaufmännischer Kompetenzen in finanzielle oder organisatorische Schwierigkeiten gerät. In diesem Sinne ist die Impact Society ein Wirkungsmultiplikator und trägt zur nachhaltigen Stabilisierung und Skalierung von sozialen Organisationen bei.

Gleichzeitig widmet sich die Impact Society dem Wissenstransfer und will kaufmännisches Know-How vermitteln. Hierzu erforschen wir das effiziente und effektive Management von Sozialunternehmen und bauen eine Sammlung von Case Studies und Best Practice Lösungen auf. Hieraus entsteht ein breites Querschnittswissen zu den Themen Buchhaltung und Bilanzierung für NGO, Gemeinnützigkeit, Zuwendungsrecht und Projektmanagement sowie digitale Workflows. Dieses Wissen wird in Vorträgen, Seminaren und über elektronische Plattformen verbreitet. Damit versteht sich die Impact Society selbst auch als Bildungseinrichtung.

MISSION

Stärkung der kaufmännischen Kompetenzen von Sozialunternehmen durch die Etablierung von stabilen Kooperationsbeziehungen im Sozialen Sektor.

VISION

Die Umsetzung und Ausbreitung von sozialunternehmerischen Ideen wird nicht durch fehlende kaufmännische Kenntnisse und Fähigkeiten eingeschränkt.

Keine gemeinnützige Organisation scheitert an fehlendem kaufm. Wissen.